

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	6
2.2 Komunikasi Organisasi .....	10
2.2.1 Teori Persuasif .....	11
2.3 Komunikasi Antar Pribadi.....	12

2.4	Kepercayaan .....	18
2.5	Operasional Variabel .....	20
2.6	Kerangka Pemikiran .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian.....	25
3.2	Populasi dan Sampel .....	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.4.1	Validitas.....	33
3.4.2	Reliabilitas.....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Subjek Penelitian.....	39
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	39
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	41
4.1.3	Logo Perusahaan.....	41
4.1.4	Klien PT. TWO SEASONS PROPERTINDO.....	42
4.1.5	Gambaran Unit Kerja .....	42
4.1.6	Struktur Organisasi PT. Two Seasons Porpertindo...	44

4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Karakteristik Responden.....	45
4.2.2	Variabel Penelitian.....	47
4.2.2.1	Variabel Penerapan Komunikasi Antar Pribadi.....	47
4.2.2.2	Variabel Kepercayaan.....	54
4.3	Pembahasan.....	61

## **BAB V KESIMPULAN**

5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	65

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **LAMPIRAN**

Lampiran-1 : Kuesioner

Lampiran-2 : Tabel Induk

Lampiran-3 : Tabel Uji Reliabilitas

Lampiran-4 : Kerangka Sampling